

SELLERS HANDBOOK

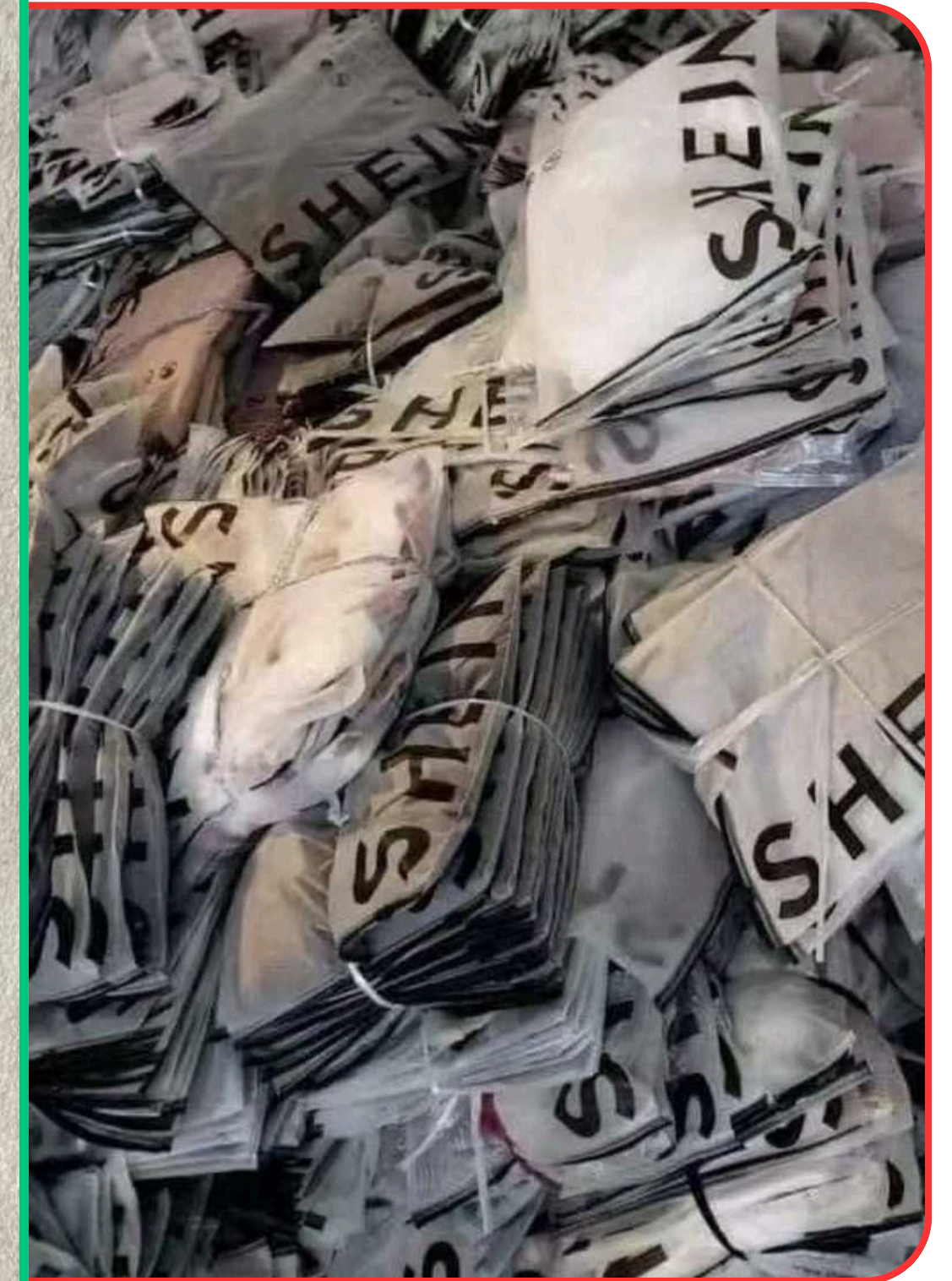
¡Fotos que Venden!

vitrinneä



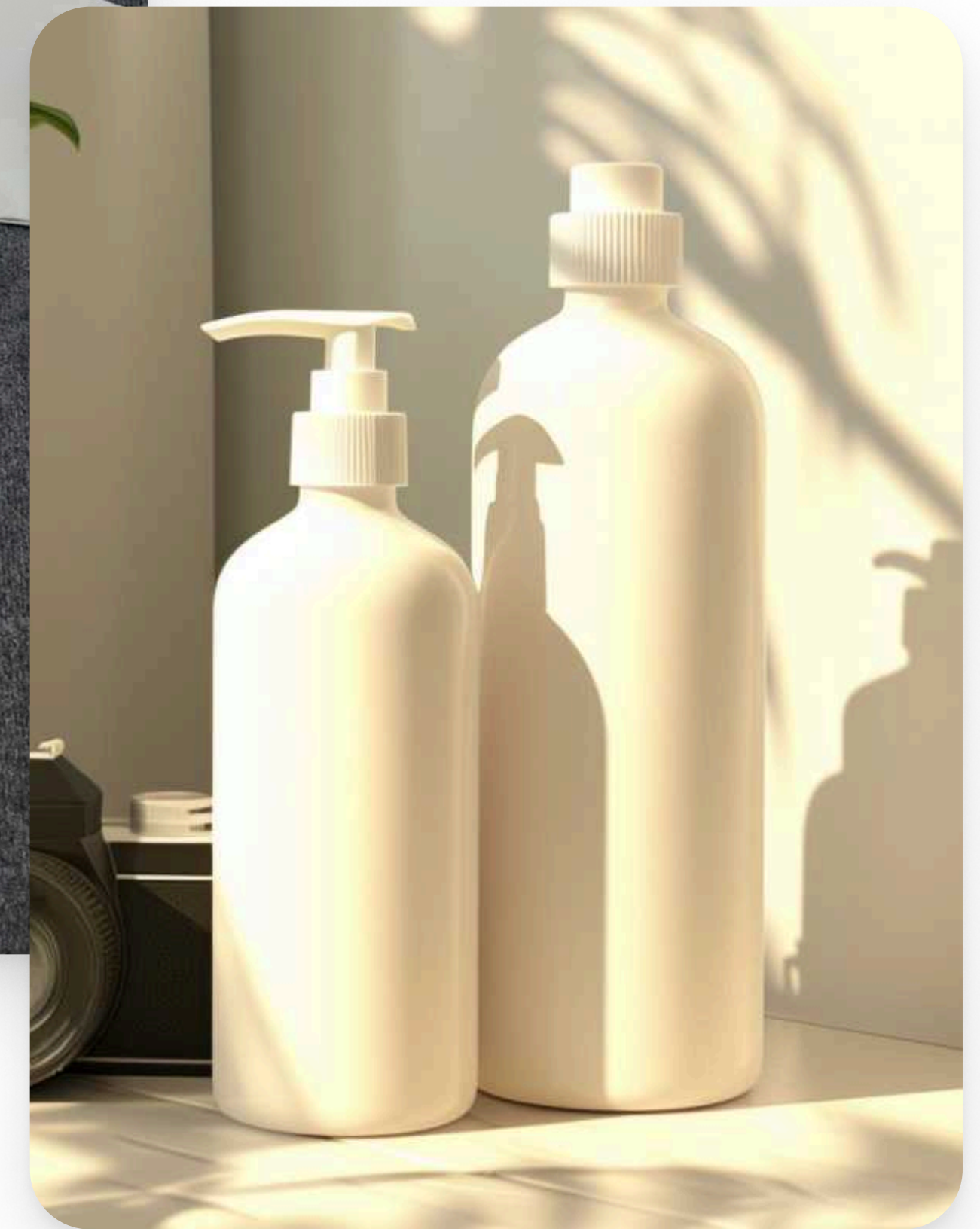
Mantén un Entorno Limpio y Ordenado

- Usa fondos neutros: blanco, beige, pared lisa o mesa simple.
- Evita objetos distractores alrededor.
- Limpia el producto antes de fotografiarlo (manchas, polvo, arrugas).
- Mientras más simple el entorno, más destaca tu artículo.



Asegura Buena Iluminación

- La luz natural es tu mejor aliada: cerca de una ventana, luz suave.
- Evita luces amarillentas o muy duras que crean sombras fuertes.
- Si la luz es limitada, usa una lámpara con luz blanca dirigida desde arriba o un lado.



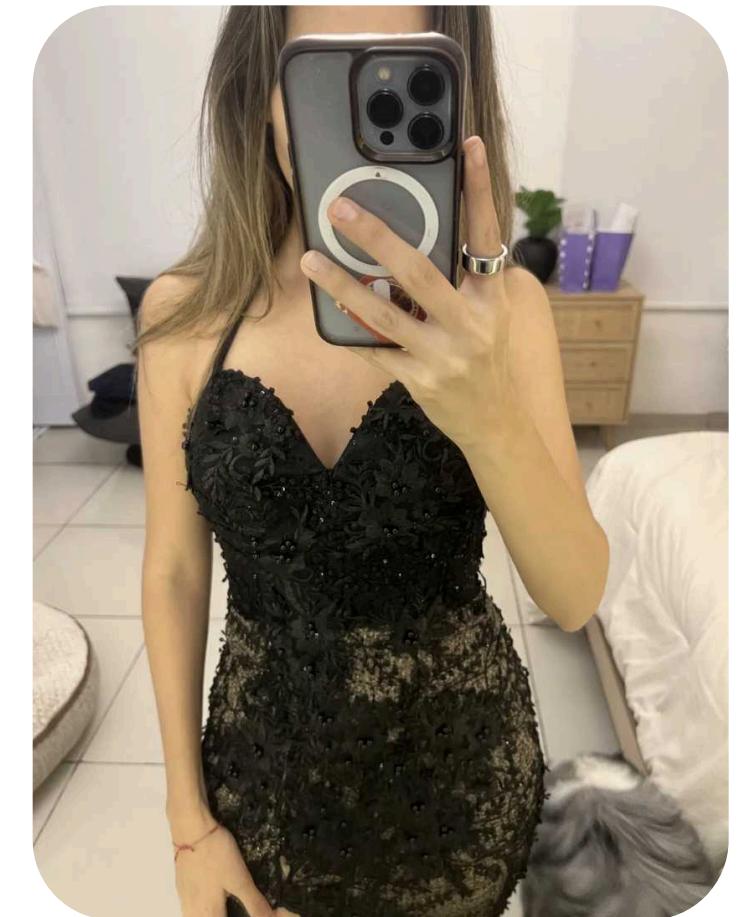
Muestra el Producto con Claridad

- Toma fotos nítidas y enfoca el producto correctamente.
- Incluye varios ángulos: frente, atrás, laterales, etiqueta, detalles importantes.
- Si el artículo tiene defectos, muéstralos: genera confianza y evita devoluciones.
- Usa Varias Imágenes (5-8 es ideal)



Si puedes, incluye un modelo o “uso real”

- Ayuda muchísimo a visualizar medidas, caída y estilo del artículo.
- Si no tienes modelo, intenta un “flat lay” o colgar la prenda bien planchada.
- Para tecnología o belleza, muestra el producto en mano para escala.



Revisa Antes de Publicar

¿Se ve limpio?

¿Está iluminado?

¿Hay suficientes
ángulos?

¿Representa el estado
real del artículo?



vitrinneä